

Banif junta jovens carenciados e ídolos do futebol

Alunos desfavorecidos de todo o país cumprem sonho de estagiarem junto de ídolos, como Miguel Veloso, Bruno Alves e David Luiz

O Banif, um dos principais patrocinadores do Nike Camp 2010, ofereceu este ano inscrições a dez jovens desfavorecidos das escolas TEIP de todo o País, uma acção que se enquadra na sua política de responsabilidade social.

A iniciativa da marca desportiva Nike compreende um *Campus* de férias em Lisboa, no Jamor, durante o qual crianças e jovens entre os 7 e os 16 anos vivem em estágio durante uma semana, como se fossem atletas profissionais, cumprindo exigentes horários de treinos bi-diários sob o olhar de Miguel Veloso, Bruno Alves ou David Luiz.

O Programa TEIP (Territórios Educativos de Intervenção Especial) do Ministério da Educação, tem como objectivo promover o sucesso educativo de alunos integrados em meios particularmente desfavorecidos, com prioridade para as escolas com elevado número de alunos em risco de exclusão social e escolar.

O Banif associou-se ao Programa e ofereceu as 10 inscrições. A selecção dos participantes oriundos destas escolas foi da responsabilidade do Ministério da Educação, e teve como base a sua performance escolar. O 'sonho' de participar no Nike Camp e conhecer os seus ídolos serviu de incentivo aos jovens estudantes para atingirem a excelência, ultrapassando e mitigando condições adversas.

Estes alunos ficarão a viver o evento no regime interno, desfrutando de toda a sensação de vivência dos jogadores profissionais e ficando hospedados na unidade hoteleira onde habitualmente ficava também hospedada a Selecção Nacional.



O Banif vê neste evento uma oportunidade quase única de alguns jovens verem cumpridos os seus sonhos numa experiência que certamente jamais esquecerão.

O evento está a decorrer até dia 24 de Julho, no Estádio Nacional.

Lisboa, 22 de Julho de 2010